

第2回ビジネス創造交流会のご案内

九州大学と西日本シティ銀行およびNCBリサーチ&コンサルティング共催の「第2回ビジネス創造交流会」を下記の通り開催いたします。

この会では九州大学やその他大学、研究機関の研究内容や研究成果を地元の企業様に解り易く解説し、セミナー後の懇談会では研究者と参加者で自由闊達な懇談を行っていただく時間を用意しております。

テーマは毎回異なった学術分野から事業化されやすいものを選択し、隔月の開催を予定しております。

新規事業の開拓や業務の課題解決の参考にして頂けますよう、奮ってご参加ください。

日時

平成27年1月23日（金） 16:00～18:00

場所

(株)西日本シティ銀行 NCBアルファ天神出張所
セミナー室（西日本シティ銀行大名支店ビル4階）
〒810-0001 福岡市中央区天神2-5-28



参加申込

参加ご希望の方は、次の必要事項をご記入の上、メールまたはFAXでお申し込み下さい。

（書式は自由）

- ①氏名 ②会社名・部署名 ③電話番号
- ④メールアドレス

定員：20名（先着順）

参加費：無料

申込み先

九州大学産学官連携本部 企画グループ 中村宛

Mail: business@imaq.kyushu-u.ac.jp

FAX: 092-832-2195

プログラム

1. 16:00～17:00 講演（受付開始 15:30～）

テーマ

【売れるブランドデザインとは
—売れるブランドの作り方—】

講師：九州大学 芸術工学研究院 教授 清須美 匡洋

講演概要

商品ブランドと一言にいても、売上が約束されるわけではありません。正確に言うと、商品が売れた結果、その商品を商品ブランドと言っている場合も少なくないのです。ただ、商品ブランドを作るには、多くのお金と時間と努力が必要になります。

商品ブランドデザインとは、商品ブランドの见えない価値を見える化する事です。それは、商品が売れるために、お客様に商品ブランドを通して、多くの好体験を想起してもらうための技術でもあります。商品がブランドとして成立するためには、強いファクトと多くのベネフィットが欠かせません。しかも、理想のお客様に対して、効率的・効果的に訴求できなければ、売れるという結果が伴わないのです。

今回は様々な事例を通して、商品ブランドデザインにおける、売れるテクニックを具体的に解説します。

2. 17:00～18:00 名刺交換、質疑応答および懇談会

問い合わせ先

九州大学 産学官連携本部 中村 雅昭 TEL: 092-832-2126

西日本シティ銀行 地域振興部 柚木崎 真 TEL: 092-476-2743